



COM FER UNA CAMPANYA PER DONAR A CONÈIXER UNA ENTITAT CULTURAL?

DATES

Dimarts 18 i 25 d'octubre de 19 a 21h

OBJECTIUS

Obtenir eines per donar a conèixer la teva entitat cultural i els seus projectes.

CONTINGUTS

- Què és el posicionament? Coneixem el nostre fet diferencial?
- Definir missatge clau.
- Quin és el meu públic objectiu? I com ens hi adrecem?
- Com plasmar aquesta informació en un dossier de projecte
- Diferents tipus de dossier: de projecte, de patrocini, de premsa, de distribució...
- Què faig per promocionar-me? (xarxes socials, mitjans, sinèrgies amb altres entitats...)
- Quins materials informatius, gràfics, audiovisuals i TIC necessitem?
- Quina informació hi ha d'haver-hi en aquests materials de difusió
- *Timing* de premsa
- Pla de relacions amb els mitjans. Com adreçar-nos-hi?

METODOLOGIA

Es faran dues sessions de dues hores on es donarà contingut teòric, es faran exercicis pràctics i es respondran els dubtes de les persones assistents.

PERSONES DESTINATÀRIES

Es realitzaran quatre sessions de dues hores on es donarà contingut teòric i pràctic i es respondran els dubtes de les persones assistents.

DOCÈNCIA

Maria G. Rovelló i Ester Cánovas

LLOC

Centre Cívic Sant Jordi – Ribera Baixa (C. Dolores Ibárruri, 45)

INSCRIPCIONS

Podeu fer la vostra inscripció a formacio@entitatsdelprat.cat / 93 379 00 50 ext.:5600